



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO
Facoltà di Economia
Corso di Laurea in Economia e Commercio

CAPITOLO 1

La Logistica

1.1 Cosa si intende per servizio Logistico

Proposta CEN, T.C. 273/Logistics, 1996

La pianificazione, l'esecuzione e il controllo del movimento e del posizionamento di persone e beni, e delle relative attività di supporto, in un sistema organizzato per conseguire specifici obiettivi.

Che cosa si deve intendere esattamente per logistica ?

Diversi autori che si sono occupati dell'argomento hanno fornito varie definizioni, ma sono quelle espresse dalle varie associazioni di logistica cui possiamo dare un valore ufficiale. A queste, si è aggiunta la proposta di definizione elaborata dal Comitato di unificazione europeo, operante a Bruxelles presso il CEN – Technical Committee 273 “Logistics”, i cui membri provengono dalle associazioni europee di logistica.

Tra gli obiettivi del Comitato vi è quello di preparare una terminologia unificata, che, chiaramente, deve innanzitutto definire cos'è la logistica. Iniziamo, con questa proposta. La definizione potrà sembrare un po' astratta, ma teniamo presente che deve essere riferita a tutte le applicazioni della logistica. Se ci limitiamo ai settori industriali e commerciali la definizione diventa:

Proposta CEN, T.C. 273/Logistics, 1996

La pianificazione, l'esecuzione e il controllo del movimento e del posizionamento di persone e beni, e delle relative attività di supporto, in una impresa (industriale o commerciale)
Definizione analoga è l'ultima presentata dall'associazione inglese di logistica, Institute of Logistics-Regno Unito 1995, che con eccezionale sintesi dice: The Time Related Positioning of Resources. Espressione di non facile traduzione, che letteralmente significherebbe “Il posizionamento temporizzato delle risorse”.

L'associazione americana CLM, ha fornito la seguente definizione: Definizione CLM, 1992

Il processo di programmare, gestire e controllare in maniera efficiente ed efficace il flusso di beni e servizi e delle relative informazioni dal punto di origine al punto del consumo con l'obiettivo di soddisfare le richieste del cliente.

Negli stessi anni, aveva fornito la seguente definizione: Definizione ELA, 1992

L'organizzazione, la pianificazione, l'esecuzione e il controllo del flusso dei beni e delle relative informazioni dallo sviluppo e dall'approvvigionamento attraverso la produzione e la distribuzione fino al cliente finale, con l'obiettivo di soddisfare le richieste del mercato al minimo costo e con il minore impiego di capitali.

Quindi vi è una differenza notevole tra logistica e distribuzione. La distribuzione è legata a tematiche di trasporto e magazzinaggio e si riferisce a prodotti finiti. La logistica è qualcosa

di più, è l'attività volta ad assicurare che i beni materiali che fluiscono all'interno di un flusso totale di produzione (dall'approvvigionamento, alla produzione fino all'utilizzo finale) siano sempre dove sono necessari, quando sono necessari, a un costo accettabile, in modo regolare e in buone condizioni. In quest'ottica, quindi, la logistica svolge un ruolo di coordinamento orizzontale tra le principali funzioni aziendali (acquisti, produzione, distribuzione).

[Pag. 2](#)